

Łódź, 13 sierpnia 2009

Informacja prasowa

## Co dalej z polskim BPO?

**Wczoraj, 12 sierpnia, w Łodzi, odbyła się Konferencja „Łódź na fali BPO”, która może mieć duże znaczenie dla rozwoju branży BPO w Polsce. Wnioski z konferencji są głosem w ogólnopolskiej debacie nt. przyszłości BPO w Polsce: Co dalej? Jak przekonać inwestorów? Co zrobić, żeby proste czynności zastąpić złożonymi procesami i innowacjami? - Należy zmodyfikować dotychczasową strategię. Najważniejsze elementy to budowa zaplecza dla zaawansowanych usług i nowe kierunki studiów dla specjalistów BPO.**

**W debacie wzięli udział: Prezydent Miasta Łodzi Jerzy Kropiwnicki, przedstawiciele Biura Obsługi Inwestorów, łódzkich uczelni, Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, firmy doradczej KPMG oraz Target BPO i Infosys BPO Poland.**

Impulsem do dyskusji była wnioski płynące z raportu „Polska – atrakcyjne miejsce dla lokalizacji Centrów Usług Wspólnych” przygotowanego przez KPMG we współpracy z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Wymieniono w nim 8 polskich miast, wśród nich Łódź. Miasto zbuduje nową strategię – jej najważniejszym celem jest budowa zaplecza dla bardziej zaawansowanych usług oraz rozszerzenie ich zakresu.

*- Łódź powinna budować swoją pozycję jako miasta będącego nie tylko zapleczem dla globalnych koncernów, ale również zagłębieniem polskich, innowacyjnych przedsiębiorstw działających na polskim rynku BPO. Postawienie na ekspertów, a nie „wklepywaczy” to najlepsze rozwiązanie – powiedział Łukasz Gajewski, prezes zarządu Target BPO – Praca w sektorze BPO wymaga bowiem dużych umiejętności i wiedzy. Oczywiście, że proste funkcje są konieczne dla biznesu, ale teraz powinniśmy pozycjonować siebie jako zaplecze eksperckie dla Europy – dodaje.*

W trakcie debaty padła deklaracja bliskiej współpracy uczelni z firmami w celu stworzenia nowego kierunku studiów kształcącego specjalistów, którzy mogliby pracować u inwestorów SSC/BPO. Inwestorzy (Target BPO) akcentowali potrzebę kształcenia akademickiego w zakresie administracji, księgowości, kadr i płac. Tych, praktycznych umiejętności polskie uczelnie nie uczą. Byłby to pierwszy w Polsce kierunek studiów z zakresu BPO.

Po stworzeniu grupy eksperckiej reprezentowanej przez osoby zajmujące się analizą i audytem (KPMG), procesem pozyskiwania inwestycji (przedstawiciele miasta i Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej), zapewnieniem inwestorom dostępu do kadr (przedstawiciele uczelni) i nowoczesnej powierzchni biurowej (Virako) oraz samych inwestorów (Target BPO i Infosys) droga do stworzenia spójnej strategii Łodzi w sektorze SSC/BPO staje się coraz krótsza.

\*\*\*

- Przez ostatnie lata Łódź przyciągała przede wszystkim inwestycje z sektora BPO/IT. Firmy te stworzyły około 7000 miejsc pracy w przeciągu zaledwie 3,5 roku. Teraz należy jasno określić, jaką Łódź przyjmie strategię inwestycyjną w obliczu wyzwań współczesnej gospodarki, a także dużej konkurencji ze strony innych miast.
- W debacie wzięli udział m.in.: prezydent Łodzi Jerzy Kropiwnicki, wiceprezydent Włodzimierz Tomaszewski, prezes Target BPO Łukasz Gajewski, dyrektor zarządzający w Infosys Krystian Bestry, Krzysztof Witkowski, prezes zarządu Virako (moderator dyskusji), prof. UŁ Stanisław Szukalski, prof. PŁ Piotr Szczepaniak, dyrektor w departamencie pozyskiwania inwestorów w ŁSSE Agnieszka Sobieszek oraz Jerzy Kalinowski z firmy KPMG.

\*\*\*

*Target BPO (wcześniej Target Polska) to jeden z wiodących polskich dostawców usług typu Business Process Outsourcing.*

*Spółka powstała w 2003 roku i w ciągu 6 lat i, jako jedna z pierwszych firm w Polsce, wyspecjalizowała się w outsourcingu sprzedaży i dystrybucji.*

*Portfolio klientów Target BPO obejmuje takie marki jak Mars Polska, Microsoft, BRE Bank Żywiec Zdrój, ICI Dulux czy Coty.*

*Target BPO jest członkiem – fundatorem Instytutu Outsourcingu zrzeszającego największych dostawców usług BPO w Polsce oraz członkiem – założycielem Association of Business Service Leaders.*

*Spółka jest częścią polskiej grupy kapitałowej działającej na polskim rynku od 10 lat, do której należy również Media4mat, wydawca gazety Echo Miasta oraz agencja marketingowa Great Open House. W strukturze Target BPO funkcjonuje ponadto firma CPS Accounting, specjalizująca się w outsourcingu księgowości, kadr i płac, doradztwie prawnym oraz controllingu finansowym.*