

Informacja prasowa

Target BPO mocniej wchodzi w biznes outsourcingowy

Na początku kwietnia Target Polska, spółka z 6-letnim doświadczeniem w outsourcingu sił sprzedaży, kupił firmę CPS Accounting specjalizującą się w outsourcingu kadr, płac i księgowości. W efekcie spółka rozszerzyła zakres usług i zmieniła nazwę na Target BPO. Prezesem Zarządu został Łukasz Gajewski.

- Połączyliśmy know-how i potencjał dwóch organizacji, aby zapewnić klientom kompleksową obsługę i wsparcie merytoryczne w każdym obszarze i na każdym etapie procesów biznesowych – informuje Łukasz Gajewski, Prezes Zarządu Target BPO - Decyzja o zakupie CPS Accounting to strategiczne posunięcie. Teraz w jednej spółce skupiamy wszystkie kompetencje BPO – dodaje.

Target BPO jest częścią polskiej grupy kapitałowej działającej na polskim rynku od 10 lat, do której należy również Media4mat, wydawca gazety Echo Miasta oraz agencja marketingowa Great Open House. Twórcą wszystkich firm jest Łukasz Gajewski.

Globalny rynek usług outsourcingu rośnie 25% rocznie i jest jednym z najbardziej innowacyjnych segmentów biznesu. Polski rynek był traktowany dotychczas jako zaplecze dla dużych korporacji międzynarodowych, które albo budowały w Polsce swoje własne zaplecza procesowe albo zlecały te usługi swoim stałym dostawcom działającym w Polsce (tzw. usługi offshoring, czyli zarządzanie procesami biznesowymi przez centra usług znajdujące się w innym kraju). Dużo mniej mówi się i pisze o BPO jako branży atrakcyjnej dla polskiego biznesu. – *Kryzys wymusza optymalizację i oszczędności. To, co działa w okresie wzrostu gospodarczego, może stać się nieefektywne w czasie spowolnienia – zauważa Łukasz Gajewski – To bardzo dobry okres dla outsourcingowego biznesu – dodaje.*

Informacje uzupełniające:

- Target Polska powstał w 2002 roku i w ciągu 6 lat i , jako jeden z pierwszym dostawców w Polsce, wyspecjalizował się w outsourcingu sił sprzedaży

(outsourcing sales force). Portfolio klientów Target Polska obejmuje takie marki jak Mars Polska, Microsoft, BRE Bank Żywiec Zdrój, ICI Dulux czy Coty. Ostatnie lata to okres intensywnego rozwoju spółki. W 2008 zysk brutto wzrósł o 47,66%, a liczba klientów o 41,67% w porównaniu do roku poprzedniego.

- CPS Accounting wniósł do Target BPO know how z zakresu szeroko pojętego outsourcingu księgowości, kadr i płac, doradztwa prawnego i controllingu finansowego.

Kontakt:

Anna Podolak

042 253 77 07

509 899 296

anna.podolak@targetbpo.pl