

134



dossier

OUTSOURCING I OFFSHORING

Outsourcing – polska specjalność

Nawet kryzys nie powstrzymał napływu inwestycji i rozwoju centrów usług w Polsce.

Dla gospodarki to dobry interes: prawie 50 tys. miejsc pracy
i kilkanaście miliardów w podatkach

Marcin Kaszuba

Bywa cała albo w części zamglona biurokracją, zdarzają się na niej burze albo niekorzystny biorytm. Mapa lokowania przez międzynarodowe koncerny centrów nowoczesnych usług działających na zasadzie Business Process Outsourcing (BPO) przypomina meteorologiczną. Prognoza dla outsourcingu jest wciąż bardziej optymistyczna. Liczba firm działających w tej formule stale rośnie.

Mimo światowej dekonjunktury Polska pozostaje jednym z najszybciej rozwijających się rynków usług. Można szacować, że w 2009 r. powstało w tym sektorze nawet 10 tys. nowych miejsc pracy. W ciągu najbliższych dwóch, trzech lat liczba pracowników w sektorze może się podwoić.

Gwiazdą inwestycji ubiegłego roku jest amerykański koncern IBM, który zatrudnia już w Polsce kilka tysięcy pracowników w warszawskiej centrali, w Laboratorium Oprogramowania i centrum usług finansowo-księgowych w Krakowie oraz w gdańskim Regionalnym Centrum Kompetencyjno-Wdrożeniowym. We wrześniu podpisał porozumienie z polskim rządem,

134 FORBES 03|10

Anna Sieńko, dyrektor koncernu IBM Polska:
– 20 tys. absolwentów rocznie kształcą uczelnie wrocławskie. To atut miasta, który zdecydował o naszej inwestycji

