

4 grudnia 2009

Informacja prasowa

## Target BPO zbuduje sieć dla Tchibo

**3 grudnia, jeden z wiodących polskich dostawców usług outsourcingowych, podpisał umowę z Tchibo Warszawa na usługi outsourcingu sił sprzedaży. Target BPO zbuduje dla Tchibo dodatkową sieć sprzedaży detalicznej obejmującą 10 000 sklepów na terenie całej Polski.**

Projekt ruszy już w styczniu 2010 roku. Firma Target BPO będzie odpowiedzialna za realizację sprzedaży produktów Tchibo w sklepach detalicznych na terenie całego kraju, dotychczas nie objętych działaniami producenta. Docelowo zakres usługi outsourcingowej obejmie rekrutację, wyposażenie w narzędzia oraz zarządzanie grupą około 40 przedstawicieli handlowych, a także kontrolę nad prowadzonymi działaniami oraz ewaluację osiągniętych wyników.

*- Rozpoczynamy właśnie trzymiesięczny program testowy, który pozwoli nam dobrze zapoznać się ze specyfiką sprzedaży produktów Tchibo oraz dostosować wszystkie parametry outsourcingu – tłumaczy Łukasz Gajewski, Prezes Target BPO.*

Od marca Target BPO będzie zarządzać sprzedażą ośmiu rodzajów kaw Tchibo. Z pomocą outsourcera produkty trafią do około 10 000 sklepów detalicznych o powierzchni do 100 m<sup>2</sup>. Target BPO dysponuje obecnie grupą ponad 700 handlowców, którzy docierają do 85 000 sklepów detalicznych w całej Polsce, co stanowi prawie 80% wszystkich punktów sprzedaży w kraju.

**Target BPO** ma doświadczenie w prowadzeniu outsourcingu sił sprzedaży dla wiodących firm z obszaru FMCG. Realizuje profesjonalne działania w tym zakresie dla takich firm jak Mars Polska, Żywiec Zdrój oraz FoodCare. Z informacji zebranych od klientów firmy *Target*

BPO wynika, że działania outsourcera przynoszą firmom oszczędności rzędu 30-40% w stosunku do kosztów własnych.

**Tchibo** jest liderem sprzedaży kawy w Europie Centralnej i Wschodniej i eksporterem na rynki całego świata. W Polsce Tchibo Warszawa zarządza siecią ponad 30 firmowych sklepów i ponad 70 stoisk znajdujących się w placówkach handlowych. Współpraca z outsourcerem ma zapewnić firmie komfort prowadzenia dodatkowej sprzedaży poprzez sklepy detaliczne w całym kraju.

### **Informacje uzupełniające:**

- Target BPO To jeden z wiodących dostawców usług typu Business Process Outsourcing. Spółka oferuje nowoczesne i zintegrowane wsparcie przedsiębiorstwom z obszarów: FMCG, mediów, telekomunikacji, farmacji oraz finansów. Koncentruje się na segmentach sprzedaży, dystrybucji i usługach księgowo-kadrowych.
- Portfolio kluczowych Klientów spółki obejmuje firmy takie jak: Mars Polska, Microsoft, BRE Bank, Żywiec Zdrój, ICI Dulux, Coty, Polkomtel i FoodCare.
- Target BPO jest członkiem-fundatorem Instytutu Outsourcingu zrzeszającego największych dostawców usług outsourcingowych oraz członkiem-założycielem Association of Business Service Leaders in Poland (Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych w Polsce).
- Obecnie Target BPO zatrudnia ponad 1100 osób na terenie całej Polski
- Ostatnie lata to okres intensywnego rozwoju spółki. W 2008 zysk brutto wzrósł o 47,66%, a liczba klientów o 41,67% w porównaniu do roku poprzedniego.
- Spółka jest częścią polskiej grupy kapitałowej działającej na polskim rynku od 10 lat, do której należy również agencja marketingowa Great Open House. W grupie Target BPO działa firma CPS Accounting, specjalizująca się w outsourcingu księgowości, kadr i płac, doradztwie prawnym oraz controllingu finansowym. Twórcą Grupy jest Łukasz Gajewski.

Więcej informacji udziela:

Biuro Prasowe Target BPO

TOMASZ PODOLAK

+48 501 15 15 53