

WYDARZENIA

PIERWSZE WARSZTATY OUTSOURCINGU

22 kwietnia w warszawskim Hotelu Marriott odbędą się dwie imprezy poświęcone outsourcingowi: konferencja oraz mniej formalne spotkanie biznesowe. Patronat merytoryczny nad tymi wydarzeniami objął Instytut Outsourcingu, organizacja branżowa edukująca rynek odbiorców usług outsourcingowych, integrująca środowiska ich dostawców i służąca pomocą w nawiązywaniu relacji biznesowych. „Outsourcing Magazine” jest jednym z patronów medialnych kwietniowych imprez. Temat konferencji to „Łódź – miasto usług. Pierwsze warsztaty outsourcingu”. Zaproszeni goście, w tym profesor Witold Orłowski, spróbują odpowiedzieć na dwa ważne dla polskich firm pytania: jakie możliwości dla rozwoju firmy niesie ze sobą obsługa przez zewnętrznego dostawcę określonych procesów w przedsiębiorstwie oraz jak ważna dla efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa jest odpowiednia lokalizacja jego strategicznych partnerów outsourcingowych? Formuła konferencji przewiduje prezentację tematu przez zaproszonych gości oraz warsztat prowadzony przez przedstawicieli

Urzędu Miasta Łodzi oraz ekspertów firm centrów usług współorganizujących to przedsięwzięcie: Infosys BPO Poland, Target BPO, SouthWestern BPS Poland, Ceri. Do debaty włączą się także menedżerowie firm korzystających z outsourcingu, jak i niemających jeszcze takiego doświadczenia.

W drugiej części dnia firmy zrzeszone w Fundacji Instytut Outsourcingu zaproszą swoich gości na spotkanie „Outsourcing od kuchni”, którego głównym tematem będą kluczowe procesy i zagadnienia związane z planowaniem i wdrażaniem projektów outsourcingowych.

Wśród zaproszonych gości są prezesi, przedstawiciele zarządów oraz dyrektorzy zarządzający i finansowi największych działających w Polsce firm outsourcingowych oraz ich klientów. Warsztaty i prezentacje będą prowadzone przez ekspertów reprezentujących Instytut Outsourcingu – firmy ADP, ArchiDoc, Baker&McKenzie, Gruszczyński i Wspólnicy, Infosys BPO, Target BPO, Webb Inn.


afa